1973-1988

15
YEARS

N.B. Milk
Marketing Board

ANNUAL REPORT
88

91-06732/

CHAIRMAN'S MESSAGE

In 1973, the objective set for the New Brunswick Milk Marketing Board was to create an environment which would provide and maintain stability, equity and profitability for New Brunswick milk producers. It is with pride that milk producers reflect on their accomplishments during the last fifteen years. We have witnessed an increase in milk production, as well as increased milk processing capacity for both fluid and industrial milk. We have eliminated the need to rely on markets outside the province, and at the same time, we have been able to limit price increases for milk.

Supply management of milk production to meet market requirements is the cornerstone of our success. Provincial and federal government policies that permit milk producers to work for themselves also contributed to our success. However, success could not be realized without milk producers disciplining themselves in producing only slightly more milk than the market demanded, and to their agreement to pay the cost of exporting unneeded product at world market prices.

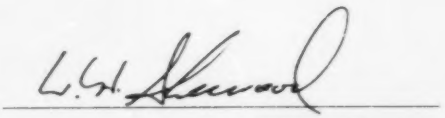
It has not been easy to accomplish so much in a short period of time. In 1973 milk production was not meeting market requirements for fluid milk; industrial milk-processing facilities closed; and there was little interest in new producers entering the industry. Milk producers have played a very important role in changing these situations.

The job, however, is not finished. As long as milk is produced, it must be marketed to meet consumers' needs and desires. Milk producers and processors must maintain stability and profitability, while continuing to meet market needs.

In order to assure a strong future milk producers must become involved. We need dedicated Board members to respond to the needs of its membership within the constraints and requirements of the whole dairy industry. We require active Local Milk Committees to work with the Board to meet the needs of all milk producers. Above all, each milk producer must express his concerns and ideas on how best to meet their needs.

I have found the past fifteen years as Chairman of the Board to be challenging and enjoyable. Success has come through the untiring work of Board members in developing sound policies for our industry, together with a very dedicated and hard-working staff.

The future holds many opportunities and challenges that I know we can meet. Tomorrow's success will come by all milk producers working together in cooperation with processors, retail marketers and government to meet the needs and desires of consumers.



William Sherwood,
Chairman, Sussex

BOARD OF DIRECTORS

Percy Waddy,
1st Vice-Chairman,
Moncton

Jacques Laforge,
2nd Vice-Chairman,
North-West

Albert Neill,
Fredericton

Willis Anderson,
Sussex

Gerald Langelaan,
Moncton

Stephen DeMerchant,
Woodstock

Eugene Bradley,
Woodstock/
Fredericton

Everett Taylor,
Miramichi

Roger Kaye,
Bathurst/
Dalhousie/Tracadie

Marny Robinson,
Corporate Secretary

MISSION

To improve the income, stability and equity of milk producers in New Brunswick.

GOALS FOR 1988

Planning

Board Directors and staff will set down annual, quarterly and monthly plans for achievement of Board goals; progress will be monitored quarterly.Local Milk Committees will be included in the long-range planning process through a Spring Meeting with the Board.

Milk Pricing

The butterfat differential will be reviewed as to its impact on milk price and milk marketing.

Producer Services

Milk shrinkage will be reduced through expanded use of an on- truck milk meter.Udder Health Program utilization will be expanded during the year.

Marketing

A milk-quality payment program will be implemented.

Transportation

A computer-assisted route rationalization program will be implemented.

Personnel

The Board will develop an Emergency Management Plan to be used in the event of a disaster.

BOARD OF DIRECTORS AND STAFF

During the 1987/88 dairy year, four directors were elected for terms to expire following the 1990 Annual Meeting.The successful candidates were Eugene Bradley in Area 2, Everett Taylor in Miramichi, and Roger Kaye in Bathurst/Dalhousie/ Tracadie; Willis Anderson of the Sussex Area was returned by acclamation for a second term.

Eleven Board meetings and one conference call were held during the year.A two-day information and planning meeting was held in Fredericton in March with Local Milk Committee representatives.The annual Planning Session was held in late August to develop short and long-term plans and strategies.

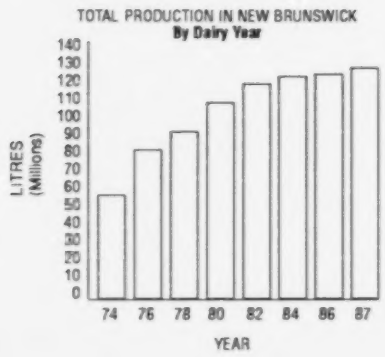
The Board employs a staff of thirty-eight in five divisions: Finance and Computer Services, Economic and Producer Services, Transportation, Raw Milk Marketing, and Promotion and Communication.

MILK PRODUCTION AND SUPPLY MANAGEMENT

In 1987/88, milk producers shipped 130,342,394 litres of milk, with a total value of $63,859,315.Producer numbers in the province at year-end were 469 milk producers and 135 cream producers, for a total of 604 dairy-farm operations.These numbers represent a decrease of eight milk producers, and twenty-six cream producers, from the previous year.

In the 1987/88 dairy year, New Brunswick milk and cream producers shipped 2,301,497 kilograms of butterfat, which was 102.97% of the provincial allotment, and 101.6% of MSQ issued.This represents the largest industrial milk volume produced in New Brunswick during the past fifteen years.

Cream producers shipped 159,968 Kgs, or 97.1% of their issued MSQ.Milk producers shipped 2,141,529 Kgs, or 101.9% of their issued MSQ.



MILK PRICES AND PRODUCER PAYMENT

The prices of Class I and II milk remained at $55.30 and $54.00 per hectolitre respectively during the 1987/88 fiscal year.

The federal government increased the target support price for industrial milk, effective February 1, 1988.This led to a 58¢ per hectolitre increase for New Brunswick's Classes III,V, and VI milk.These prices increased to $41.62, $39.91, and $39.41 respectively.The blend price per hectolitre was $40.83 for June 30, 1988.The increase of only $0.08 over June 1987 is due to record-high production in the 1987/88 year, and the low utilization of milk in Class V.This led to a higher- than-normal Class VI utilization, and kept the blend price from increasing to expected levels.

QUOTA

The volume of Fluid Milk Quota was not changed during the 1987/88 fiscal year.Daily quota as of June 30, 1988, remained at 249,000 litres per day.Class I sales were 192,000 litres per day, and production was 420,366 litres per day, in June 1988.

The New Brunswick allotment of Market Sharing Quota on August 1, 1987, was 2,202,000 Kgs of butterfat.During the dairy year, this was increased to 2,234,000 Kgs due to a 1.5% increase in domestic requirements.The Board had issued 2,265,306 Kgs, or 101.35% of the total allotment, on July 31,1988.

The Fluid Milk Quota market clearing price on the exchange ranged between $222.00 and $325.00 per litre.The Unused Market Sharing Quota price on the exchange ranged between$0.42 and $1.10 per litre, while the Used Market Sharing Quota ranged between $0.42 and $0.63 per litre, during the 1987/88 fiscal year.

1987/88 QUOTA SALES AND TRANSFERS
based on fiscal year July 1987- June 1988

Type	FMQ (Litres)	%QUOTA Transferred	%FMQ Issued	MSQ (Litres)	%QUOTA Transferred	%MSQ Issued
Quota Exchange	4,195	28.50%	1.68%	1,670,220	37.33%	2.84%
Ongoing Farms	1,502	10.20%	0.60%	834,904	18.66%	1.42%
Cows & Quota	108	0.73%	0.04%	125,867	2.81%	0.21%
Family	--	0.00%	0.00%	37,444	0.84%	0.06%
Partnership	884	6.01%	0.35%	143,391	3.20%	0.24%
Name Change	8,031	54.56%	3.22%	1,662,621	37.16%	2.83%
	14,720	100.00%	5.89%	4,474,447	100.00%	7.60%

RAW MILK DISTRIBUTION

Transportation of raw milk continues to be an area of great cost to milk producers.The consulting firm engaged to analyze the milk transportation system submitted their report to the Board in mid-winter 1988.Implementation of the report's recommendations commenced in June.Full implementation is expected in the fall of 1988.Considerable cost savings in transportation are anticipated for the 1988/89 Board year.

Due to utilization of larger milk tankers, the number of loads of milk transported and kilometers driven per hl of milk picked up did not increase.However, a record of volume of 130,342,394 litres of milk was produced.

Approximately 7,650 loads of milk were picked up, with an average load size of 17,035 litres per load.Route length dropped to about 220 km average, with an average of 0.77 km driven per hl of milk picked up. Approximately 86,000 individual farm pickups were made, with an average of 1,515 litres per pickup.

A record volume of 45,500,000 litres of milk was received at the storage facility in Sussex.Two new silos, with a capacity of 100,000 litres each, were installed, increasing storage capacity to 492,000 litres.A new receiving system was also installed, increasing the off-loading rate from 420 litres per minute to 1,400 litres per minute.The increased receiving speed and storage capacity have decreased waiting time for off-loading.This is especially helpful on weekends, when up to 18 loads arrive in a space of eight to nine hours.

COMPUTER SERVICES

Since 1982 Computer Services has developed cost- saving systems for the office.This program has been extended to cover services to producers.Producers can now acquire personal computers, animal management and accounting soft-ware through the Board office at excellent prices.To date eleven computers, printers and software have been supplied.

PRODUCER SERVICES

The major projects under Producer Services continue to be the Dairy Business Analysis Project (commonly referred to as the "cost-of-production study") and the Udder Health Program.The 1987 Dairy Business Analysis Project was completed in July 1988.Due to computerized data collection and changes in the editing program, this is the earliest that final results have been available.

The Udder Health Program has grown in popularity over the first two years of operation.Demand for the service has been elevated, partially due to an increasing interest from Nova Scotia producers and the Newfoundland Milk Marketing Board.The program is supported by user fees alone, as the funding from the Canada-New Brunswick Agri-Food Development Sub-Agreement ended in March 1988.

In the 1987/88 Board year, there were two new applicants under the graduated entry program.Today, almost all milk producers have some Fluid Milk Quota; therefore, the number of eligible producers is very low.Over the past fifteen years there have been 162 producers who have taken advantage of this program.

PROMOTION AND COMMUNICATION

Fluid Milk Highlights

-Fluid sales increased.

Total milk and dairy products consumption improved somewhat in the past year.Total Classes I and II milk sales in the 1987/88 dairy year were up 1.1% from the previous dairy year,with Class I increasing 0.8% and Class II increasing by 9.6%.

Supported by market research, the Promotion and Communication division prioritized its fluid milk promotion efforts in two market sectors:

1. Out-of-home:
   Young adults (18-34 years old)
   Teens (12-17 years old)
   Pre-teens (6-12 years old)
2. Ingredient:
   Homemakers (18-49 years old)

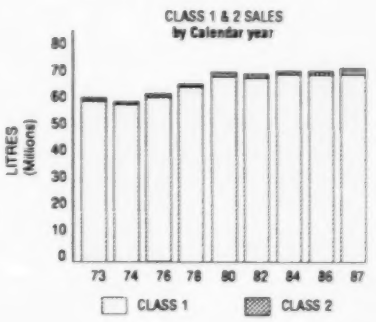
Aimed at the teen and young-adult market, new television commercials were launched in March replacing the "Milk... Yeah Milk" commercials. Research showed that the two new "Maintain Your Cool" TV commercials were well received and remembered by the target market.Television advertising ran on-air for a 39-week period.

Our school milk programs, aimed at both the pre-teen and teen markets, continued to maintain milk's visibility in schools.Over 13,000 students participated in the elementary school milk program, and thousands of junior/senior high school students were reached through a 26-week top teen radio sponsorship.Both the elementary and junior high programs received nutrition and education resource support from the N.B. Milk Foundation.

Our fluid milk campaign for the '88 summer was targeted at the 12-34 years market. The objective was to promote consumption of cold milk in out-of-home situations.Heavy emphasis was placed on both radio and billboard advertising.Three 30-second "Maintain Your Cool" commercials were placed on eleven stations throughout the province. "Maintain Your Cool" billboards were located in four urban centers and a" Maintain Your Cool" Day was held in four major exhibitions.

The 1988 Dairy Princess and Milk Rider were again very involved in the summer's promotion and public relations efforts.They participated in several special events from May to September and generated a great deal of publicity for the Board. Various media interviews resulted in approximately $3,000-worth of unpaid publicity.

Another factor contributing to the increase in Class I sales was the emphasis placed on the ingredient market.Projects included the sale of 700 Milk cookbooks and the provincial distribution of 140,000 Milk calendars, thousands of dairy recipes cards and 45,000 recipe booklets entitled "Marvelous Milk Drinks".The latter was distributed in the New Brunswick edition of the "Reader's Digest".



Industrial Milk Highlights

-Sales up 1.3%.

Total demand for domestic industrial milk was up 1.3%.At retail, total cheese was up 1.4% and butter was stable at - 0.2%.

During 1987/88, the Dairy Bureau of Canada continued to heavily pro-

mote cheese and butter at the national and regional levels.The "Butter-It" and "Scott and Joey and Cheese" commercials continued to air on television during the year. Both butter and cheese advertising were supplemented with retail and food-service support programs and activities. Four major consumer promotions were executed this year, including the national distribution of a calcium poster through daily newspapers.A five-week "Butter It and Win" contest was launched in May, and butter customers were able to win instant prizes of $100, $500, $1000 or five years' worth of free groceries.

An ice-cream campaign entitled "Lick The Heat" had hundreds of retail stores displaying ice-cream posters and giving out "Lick The Heat" stickers and recipes.Transit advertising was done in the two largest New Brunswick centers, and the Milk Van, decorated in the "Lick The Heat" theme, promoted the campaign in several parades. Interviews on both radio and television were conducted throughout the province.

Milk bread, now available in over 800 major grocery stores across Canada, was promoted in a three month national contest.Ads placed in various magazines, newspapers and local transit vehicles made consumers aware of milk bread and the promotion.

Market and economic research undertaken by the Bureau continues to provide the industry with a solid foundation upon which to build its marketing initiatives.Similarly, the Science and Technology division of the Bureau seeks to provide the industry with market opportunities.

Public Relations Highlights

-Activities increased.

The Board increased its level of public relations activities this year, particularly in the rural areas.Local Milk Committees promoted milk and the dairy industry through the Board's Local Area public relations program. Involvement in sponsorships was maintained.The Dairy Town Classic and a theatrical production of "Snow White" were two successful sponsorships that were attended by thousands of New Brunswickers.

The $750 G.B. Whalen Memorial Scholarship for 1988 was awarded to Miss Wendy Carpenter of Hatfield Point.Miss Carpenter received her Bachelor of Science degree in Biology from UNB and is now in her second year of Veterinary Medicine at the Atlantic Veterinary College, UPEI.Peter McCrea of Hatfield Point received the 1988 N.B. Milk Marketing Board Technology Scholarship of $500.Mr. McCrea is enrolled in his first year of the Agriculture Training Program at the Woodstock Community College.

DAIRY PRINCESS

Yvonne Duivenvoorden of Jacquet River was the 1988 Dairy Princess.Yvonne, along with our Milk Rider, Anne Wilson, travelled throughout New Brunswick this summer promoting milk and other dairy products.They visited elementary schools, participated in many fairs, festivals and exhibitions and provided lots of summertime fun for children and teens with our infamous Milk Chug-A-Lugs.Yvonne, who received her diploma in Photographic Studies from Holland College in P.E.I. is continuing her studies at Ryerson in Toronto.

The New Brunswick Milk Marketing Board

BALANCE SHEET

as at June 30, 1988

ASSETS	**1988**	1987
Current Assets		
Cash		$1,015,588
Term deposit receipts	**$ 750,000**	752,190
Accounts receivable	**4,758,223**	4,265,486
Inventories	**34,088**	20,725
Prepaid expenses	**68,444**	39,967
	5,610,755	6,093,956
Funds and Investment		
Promotion		323
Quota		2,829
Investment - R & G Transport Ltd., equity basis	**801,492**	638,151
	801,492	641,303
Fixed Assets, at cost (note 1)		
Land, lagoon and roadways	**280,030**	279,443
Buildings	**810,405**	800,925
Bulk milk storage equipment	**739,126**	471,952
Office furniture and equipment	**119,078**	109,313
Computer equipment and software	**257,038**	280,246
Automobiles and trucks	**135,191**	119,355
	2,340,868	2,061,234
Less accumulated depreciation	**919,193**	849,667
	1,421,675	1,211,567
	$7,833,922	**$7,946,826**

LIABILITIES	**1988**	1987
Current Liabilities		
Bank loan (note 2)	**$ 511,000**	$1,667,000
Bank overdraft	**927,850**	
Accounts payable and accrued liabilities (note 3)	**4,123,987**	4,157,891
	5,562,837	5,824,891
Funds		
Promotion	**23,127**	
Indemnity	**750,000**	752,190
	773,127	752,190
Surplus		
Contributed surplus	**37,608**	37,608
Retained income	**1,460,350**	1,332,137
	1,497,958	1,369,745
	$ 7,833,922	**$7,946,826**

NOTES

1.All fixed assets are stated at cost and with the exception of data processing software are being depreciated on the diminishing balance method at the following annual rates:

Roadways	8%
Lagoon	2 1/2%
Buildings	5%
Bulk milk storage equipment	20%
Office furniture and equipment	20%
Data processing equipment	30%
Data processing software	5 years
Vehicles	30%

The costs of various fixed assets have been reduced by $95,553 related to government assistance received.

2.The bank loan is secured by a general assignment of debts, a fixed and floating charge debenture, and assignment of fire insurance.

3.Accounts payable and accrued liabilities include an amount of $907,535 (1987,$893,896) being the unremitted portion of market sharing quota levies collected to year ended June 30, 1988, and $113,645 (1987,$310,850) over-quota levies collected less the portion applicable to within-quota levy.

AUDITORS' REPORT

To the Members of the New Brunswick Milk Marketing Board

We have examined the balance sheet of the New Brunswick Milk Marketing Board as at June 30, 1988 and the statements of income and retained income and changes in cash resources for the year then ended.Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Board as at June 30, 1988 and the results of its operations and the changes in its cash resources for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Sussex, New Brunswick
October 19, 1988

BUCKLEY & NIXON
CHARTERED ACCOUNTANTS

Approved by the Board

EVERETT TAYLOR
DIRECTOR

GERALD LANGELAAN
DIRECTOR

STATEMENT OF INCOME AND RETAINED INCOME

Year Ended June 30, 1988

Income	1988	1987
Producer fees	**$396,061**	$458,448
Allocation from pool operations	**111,895**	227,479
Allocation from Quota Fund	**164,221**	
Service fees	**668,893**	712,643
Lease	**83,359**	78,937
Interest	**78,547**	67,206
Other	**88,397**	64,179
	1,591,373	1,608,892
Expenses		
Administrative (note 4)	**848,229**	756,321
Policy development (note 5)	**152,917**	129,427
Local milk committees	**34,389**	36,124
Transportation and drivers	**392,450**	411,572
Annual meeting	**25,879**	29,869
Other meetings	**34,802**	30,658
Milk storage	**65,601**	65,161
Depreciation	**72,234**	62,895
	1,626,501	1,522,027
Excess income over expenses (expenses over income)	**(35,128)**	86,865
Investment income R & G Transport Ltd.	**163,341**	144,338
Retained income at beginning of year	**1,332,137**	1,100,934
Retained Income At End Of Year	**$1,460,350**	**$1,332,137**

NOTES

4 Administrative expenses do not include $212,517 (1987 $153,733) allocated to the Promotion Fund and Transportation Expenses.

5 Policy development expenses include remuneration and operating expenses of the Board Members.

6 Comparative figures for 1987 have been restated to conform with financial statement presentation for the current year.

STATEMENT OF CHANGES IN CASH RESOURCES

Year Ended June 30, 1988

Cash Resources Derived From	1988	1987
Operations		
Income	**$ 128,213**	$ 231,203
Items not involving cash resources		
Depreciation	**166,291**	150,462
Loss on disposals	**9,039**	1,238
Gain on investment	**(163,341)**	(144,338)
	140,202	238,565
Proceeds on disposals	**22,516**	22,175
Working capital from operations		456,477
	162,718	717,217
Cash Resources Applied To		
Operations		
Working capital from operations	**542,202**	
Additions to fixed assets	**407,954**	204,072
	950,156	204,072
Increase (Decrease) in Cash Resources Deficiency	**787,438**	(513,145)
Cash Resources Deficiency at beginning of year	**651,412**	1,164,557
Cash Resources Deficiency At End of Year	**$1,438,850**	$ 651,412
Cash Resources Deficiency		
Bank loan	**$ (511,000)**	$ (1,667,000)
Cash (overdraft)	**(927,850)**	1,015,588
	$1,438,850	**$ 651,412**

NOTE

7. It is the policy of the Board to maximize the return on funds retained as working capital by investing in deposit receipts and similar interest earning arrangements.

POOL OPERATIONS

Year Ended June 30, 1988

	1988	1987
Milk Quantities ('000 litres)	**130,342**	128,990
Milk Value		
Sales	**$63,859,315**	$62,617,034
Purchases	**63,738,762**	62,401,066
Payable to producers at end of year	**120,553**	215,968
Transportation		
Recovered from producers	**3,305,979**	3,203,956
Expense	**3,314,637**	3,192,445
Payable to (recoverable from) producers at end of year	**(8,658)**	11,511
Allocated to Income	**$ 111,895**	**$ 227,479**

STATEMENT OF QUOTA FUNDS

Year Ended June 30, 1988

	Fluid		Market Sharing Quota Unused		Used		All Quota	
	1988	1987	**1988**	1987	**1988**	1987	**1988**	1987
Receipts	**$1,008,862**	$1,375,555	**$673,821**	$894,097	**$99,927**	$167,037	**$1,782,610**	$2,431,689
Disbursements	**899,419**	1,324,305	**657,831**	899,210	**58,310**	143,502	**1,615,560**	2,367,017
Changes in the year	**(109,443)**	(51,250)	**(15,990)**	5,113	**(41,617)**	(18,535)	**(167,050)**	(64,672)
Allocation to income	**176,225**		**(100,344)**		**88,340**		**164,221**	
Balance at beginning of year	**(66,782)**	(15,532)	**116,334**	111,221	**(46,723)**	(28,188)	**2,829**	67,501
Balance At End Of Year	**Nil**	**$ (66,782)**	**Nil**	**$116,334**	**Nil**	**$(46,723)**	**Nil**	**$ 2,829**

NOTE

8.Receipts and disbursements for quota are made by the Board after the market clearing prices have been established. The market clearing price is the price at which the volume of quota offered for sale is equal to, or most nearly equal to, the volume of bids to purchase quota.

STATEMENT OF PROMOTION FUNDS

Year ended June 30, 1988

Receipts during year	1988	1987
Pool milk (note 9)	$867,879	$828,310
Other	59,545	64,340
	927,424	892,650
Disbursements during year		
Dairy Bureau of Canada (note 10)	328,693	311,494
Fluid milk media costs	146,844	178,622
N.B. Milk Foundation	52,579	51,786
School milk	25,400	36,052
Industry public relations	67,187	82,923
Research and development	13,943	6,990
Summer promotion	82,200	57,890
Provincial promotion	26,737	28,522
	743,583	754,279
Administrative	160,391	158,754
	903,974	913,033
Increase(Decrease) For The Year	23,450	(20,383)
Accumulated funds at beginning of year reserved for promotion	(323)	20,060
Balance At End Of Year	$ 23,127	$ (323)

NOTES

9.Collections on pool milk for promotion purposes were increased effective January 1, 1988 from 65.2¢ to 67.8¢ per hectolitre in respect of all shipments.

10.Disbursements to the Dairy Bureau of Canada for national promotion were increased during the year from 58¢ to 60¢ per hectolitre of market sharing quota shipments by all producers.

INDEMNITY FUND

Year ended June 30, 1988

Receipts during year	1988	1987
Interest earned	$ 60,836	$ 59,651
Advances	(24,405)	14,060
	36,431	73,711
Disbursements during year		
Calendar project	38,621	52,825
Osteoporosis project		29,752
	38,621	82,577
Decrease For The Year	2,190	8,866
Balance at beginning of year	752,190	761,056
Balance at end of year	$750,000	$752,190

MARKET SHARING QUOTA LEVIES

June 30, 1988

	1988	1987
Payable to CDC at beginning of year	$1,204,746	$ 876,423
Net collections from producers	2,165,712	3,141,128
	3,370,458	4,017,551
Disbursements to CDC	2,411,292	2,812,805
Payable to CDC at end of year (note 11)	$ 959,166	$1,204,746

NOTE

11.Payable to CDC at end of year includes $113,645 (1987,$310,850) over-quota levies collected less the portion applicable to within-quota levy.

1973-1988

15 ANNÉES

La Regie de mise en marché du lait du N.-B.

RAPPORT ANNUEL

88

MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'objectif de la Régie de mise en marché du lait du Nouveau- Brunswick en 1973 était de créer un environnement de stabilité, d'équité et de rentabilité pour leurs producteurs et c'est avec fierté qu'ils reflètent à leurs accomplissements au cours des quinze dernières années.Nous avons vu une augmentation de la production laitière ainsi qu'un accroissement de la capacité de transformer le lait de consommation et le lait de transformation. Nous n'avons plus à compter sur des marchés hors province et par contre nous avons pu contenir les augmentations de prix du lait.

La gestion des approvisionnements de lait pour rencontrer les demandes du marché est la clé du succès. Ont également contribué à ce succès les politiques des gouvernements provincial et fédéral qui permettent aux producteurs laitiers de travailler pour eux- mêmes. Toutefois, pareil succès n'aurait pu être obtenu sans la volonté des producteurs de s'astreindre à produire juste un peu plus de lait que ce dont le marché a besoin, et sans leur volonté d'assumer les frais liés à l'exportation des surplus au prix mondial.

Il n'a pas été facile d'accomplir autant dans un laps de temps relativement bref. En 1973, les producteurs ne parvenaient pas à répondre à la demande de lait de consommation. Certains établissements de transformation durent fermer leurs portes.On s'intéressait peu à ce que de nouveaux producteurs se lancent dans la production laitière. Les producteurs de lait ont joué un rôle très important dans le revirement de cette situation.

Cependant, le travail n'est pas fini. Tant qu'on produira du lait, il faudra le mettre en marché en tenant compte des besoins et désirs des consommateurs. Les producteurs et transformateurs de lait doivent préserver la stabilité et la rentabilité tout en continuant de répondre à la demande.

Afin de garantir un bel avenir à notre industrie, il faut que les producteurs laitiers acceptent de faire leur part. Il faut que les membres de la Régie soient résolus à maintenir une organisation capable de répondre aux besoins de ses membres en respectant les contraintes et besoins de l'ensemble de l'industrie laitière. Il faut avoir des comités laitiers locaux actifs qui travaillent avec la Régie à satisfaire aux besoins de tous les producteurs de lait. De plus, chaque producteur doit exprimer ses préoccupations et ses idées quant aux meilleurs moyens de répondre à ses besoins.

J'ai trouvé à la fois difficiles et agréables les quinze dernières années comme président de la Régie. Notre succès est grâce au travail inlassable des membres du conseil de la Régie en vue d'élaborer de bonnes politiques pour notre industrie, de concert avec un personnel très dévoué.

L'avenir nous réserve beaucoup d'occasions et de défis que je sais nous pouvons relever. Le succès de demain viendra de ce que tous les producteurs de lait uniront leurs efforts à ceux des transformateurs, des détaillants et du gouvernement en vue de satisfaire aux besoins et désirs des consommateurs.

William Sherwood,
Président, Sussex

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Percy Waddy,
1e Vice-président,
Moncton

Jacques Laforge,
2e Vice-président,
Nord-Ouest

Albert Neill,
Fredericton

Willis Anderson,
Sussex

Gerald Langelaan,
Moncton

Stephen DeMerchant,
Woodstock

Eugene Bradley,
Woodstock/
Fredericton

Everett Taylor,
Miramichi

Roger Kaye,
Bathurst/
Dalhousie/Tracadie

Marny Robinson,
Sécrétaire

MISSION

Améliorer le revenu, la stabilité et l'équité des producteurs de lait du N.-B.

BUTS POUR 1988

Planification

Les administrateurs et le personnel établiront des plans mensuels, trimestriels et annuels en vue d'atteindre les buts de la Régie, et ils feront l'object d'une revue trimestrielle. Les comités laitiers locaux participeront au processus de planification à long terme au moyen d'une réunion avec la Régie, au printemps.

Prix du lait

L'écart du prix de la matière grasse sera étudié sous l'aspect de ses répercussions sur le prix et la mise en marché du lait.

Services aux producteurs

L'usage plus répandu du compteur de lait à bord un camion permettra de réduire les pertes de poids. On donnera plus d'ampleur au Programme d'hygiène du système mammaire, au cours de l'année.

Mise en marché

Un programme de paiement pour la qualité du lait sera institué.

Transport

Un programme de rationalisation des parcours assistée par ordinateur sera institué.

Personnel

La Régie élaborera un plan d'urgence de gestion en cas d'un désastre.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL

Durant l'année laitière 1987/88, quatre administrateurs ont été élus pour des mandats qui expireront après la réunion annuelle de 1990. Les candidats élus sont Eugene Bradley de la Région 2, Everett Taylor, de Miramichi, et Roger Kaye, de Bathurst/Dalhousie/Tracadie; Willis Anderson, de Sussex, a été réélu par acclamation pour un deuxième mandat.

La Régie a tenu onze réunions et une téléconférence durant l'année. Une séance d'information et de planification de deux jours a eu lieu à Fredericton, en mars, avec des représentants des comités laitiers locaux. La séance de planification annuelle en vue d'élaborer ses plans et stratégies à court et à long termes a été tenue à la fin d'août.

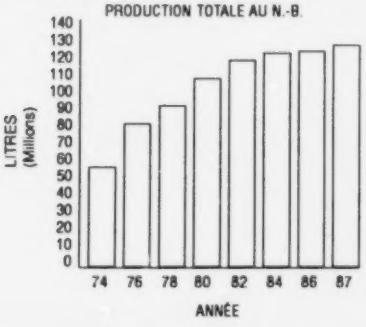
La Régie compte 38 employés oeuvrant dans cinq divisions: Finances et Services informatiques, Économie et Services aux producteurs, Transport, Mise en marché du lait cru, Promotion et Communications.

PRODUCTION LAITIÈRE ET GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

En 1987/88, les producteurs de lait ont expédié 130,342,394 litres de lait, d'une valeur totale de 63,859,315 $. A la fin de l'année, la province comptait 469 producteurs de lait et 135 producteurs de crème, soit 604 exploitations laitières au total. En fait, la province dénombre 8 producteurs de lait et 26 producteurs de crème de moins que l'année précédente.

Au cours de l'année laitière 1987/88, les producteurs de lait et de crème du N.-B. ont expédié 2 301 497 kgs de matière grasse, soit 102,97 % de l'allocation provinciale, et 101,6 % du QMM attribué. Il s'agit là du plus important volume de lait de transformation produit au N.-B. au cours des 15 dernières années.

Les producteurs de crème ont expédié 159 968 kg, soit 97,1 % du QMM attribué. Les producteurs de lait ont expédié 2 141 529 kg, soit 101,9 % du QMM qui leur avait été accordé.



PRIX DU LAIT ET PAIEMENTS AUX PRODUCTEURS

Les prix du lait des classes I et II sont demeurés à 55,30 $ et 54,00 $ l'hectolitre, respectivement durant l'année financière 1987/88.

Le gouvernement fédéral a augmenté le prix de soutien cible du lait de transformation, à compter du 1er février 1988. Les prix au N.-B. ont augmenté de 58 ¢ hl pour le lait des classes III, V et VI, passant à 41,62 $, 39,91 $ et 39,41 $, respectivement. Le prix mixte s'établissait à 40,83 $ hl au 30 juin 1988. L'augmentation de seulement 8 ¢ par rapport à juin 1987 s'explique par la production record enregistrée en 1987/88, ainsi que par la faible utilisation du lait de classe V, qui a entraîné une utilisation plus élevée que la normale du lait de classe VI et a empêché le prix mixte de grimper jusqu'au niveau prévu.

QUOTAS

Le QLC est demeuré inchangé durant l'année financière 1987/88. Au 30 juin 1988, le quota quotidien était encore de 249 000 litres par jour. En juin 1988, les ventes de lait de classe I s'élevaient à 192 000 litres par jour, et la production était de 420 366 litres par jour.

Le QMM attribué au N.-B. le 1er août 1987 s'établissait à 2 202 000 kg de matière grasse. Durant l'année laitière, ce volume a augmenté à 2 234 000 kg par suite d'une augmentation de 1,5 % de la demande intérieure. La Régie avait attribué 2 265 306 kg, ou 101,35 % de l'allocation totale, le 31 juillet 1988.

Les QLC se sont transigés à la bourse de quotas entre 222 $ et 325 $ le litre. Le prix des QMM non utilisés à la bourse a varié entre 42 ¢ et 1,10 $ le litre, tandis que celui des quotas de mise en marché utilisés a varié entre 42 ¢ et 63 ¢ le litre, durant l'année financière 1987/88.

VENTES ET TRANSFERTS DE QUOTAS EN 1987/88
(année financière écoulée de juillet 1987 à juin 1988)

Type	QLC (Litres)	%QUOTA Transférré	%QLC émis	QMM (Litres)	%QUOTA Transférré	%QMM émis
Bourse de quotas	4,195	28.50%	1.68%	1,670,220	37.33%	2.84%
Expl. agr. actives	1,502	10.20%	0.60%	834,904	18.66%	1.42%
Vaches et quotas	108	0.73%	0.04%	125,867	2.81%	0.21%
Famille	--	0.00%	0.00%	37,444	0.84%	0.06%
Soc. de personnes	884	6.01%	0.35%	143,391	3.20%	0.24%
Sur papier	8,031	54.56%	3.22%	1,662,621	37.16%	2.83%
	14,720	100.00%	5.89%	4,474,447	100.00%	7.60%

DISTRIBUTION DU LAIT CRU

Le transport du lait cru demeure une activité qui coûte cher aux producteurs. La firme de consultants chargée d'analyser le système de transport a présenté son rapport à la Régie au milieu de l'hiver 1988. On a commencé à mettre en application les recommandations du rapport en juin et elles devraient être pleinement en application à l'automne de 1988. Des économies considérables sont prévues au chapitre du transport pour l'année financière 1988/89.

A cause de l'utilisation de plus grandes citernes, le nombre de chargements de lait transportés et de kms parcourus par hl de lait ramassé n'a pas augmenté; toutefois, un volume record de 130,342,394 litres a été produit.

Ont été transportés quelque 7 650 chargements contenant chacun en moyenne 17 035 litres. La longueur du parcours moyen a diminué à 220 km, la distance moyenne parcourue étant de 0,77 km par hl ramassé. Les chauffeurs ont fait environ 86 000 arrêts dans des fermes, recueillant chaque fois, en moyenne, 1 515 litres.

Le dépôt de Sussex a reçu un volume record de 45 500 000 litres de lait. Deux nouveaux silos, d'une capacité de 100 000 litres chacun, ont été érigés, ce qui a porté la capacité d'entreposage à 492 000 litres. Grâce à l'installation d'un nouveau système de déchargement, on a pu accroître le débit, qui est passé de 420 à 1 400 litres à la minute.

L'accroissement du débit et de la capacité d'entreposage ont réduit la période d'attente au déchargement, ce qui a été particulièrement utile les fins de semaine, où jusqu'à 18 chargements arrivent au cours d'une période de huit à neuf heures.

INFORMATIQUES

Depuis 1982, les Services informatiques ont conçu des systèmes permettant de réaliser des économies au bureau. Il a été étendu aux services aux producteurs et ils peuvent maintenant se procurer à d'excellents prix, par l'entremise du bureau de la Régie, des ordinateurs personnels ainsi que des logiciels de gestion du troupeau ou de comptabilité. A date, onze ordinateurs, des imprimantes et des logiciels ont ainsi été fournis aux producteurs.

SERVICES AUX PRODUCTEURS

Les principales activités au chapitre des services aux producteurs demeurent le Projet d'analyse de l'activité de production laitière au N.-B. (communément appelé " l'étude sur le coût de production") et le programme d'hygiène du système mammaire. Ce programme pour l'année 1987 s'est terminé en juillet 1988. Grâce à l'informatisation de la collecte des données et aux modifications apportées au programme de mise en forme des données, les résultats finals n'ont jamais été publiés si tôt.

Le programme d'hygiène du système mammaire a gagné en popularité au cours de ses deux premières années d'existence. La demande a été élevée, en partie à cause de l'intérêt accru des producteurs de la Nouvelle-Écosse et du Newfoundland Milk Marketing Board. Le programme est financé par les utilisateurs. L'aide financière reçue en vertu de l'Entente auxiliaire Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement du secteur agro-alimentaire a pris fin en mars 1988.

En 1987/88, il y a eu deux nouvelles demandes d'adhésion au programme d'intégration progressive. A date, presque tous les producteurs ont un quota de lait de consommation; par conséquent, le nombre de producteurs admissibles est très peu élevé. Depuis 15 ans, 162 producteurs ont profité de ce programme.

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

Faits saillants - lait de consommation

- Augmentation des ventes.

La consommation totale de lait et de produits laitiers a quelque peu augmenté au cours de l'année écoulée. En 1987/88, les ventes totales de lait de classes I et II ont augmenté de 1,1 % par rapport à l'année laitière précédente (hausse de 0,8 % pour la classe I et de 9,6 % pour la classe II). Sur la foi d'études de marché, la division de Promotion et Communications a concentré ses efforts de promotion du lait de consommation sur deux secteurs du marché :

1. Consommation hors foyer :
   Jeunes adultes (18-34 ans)
   Adolescents (12-17 ans)
   Pré-adolescents (6-12 ans)
2. Ingrédient :
   Ménagères (18-49 ans)

Une nouvelle publicité télévisée qui s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes a été introduite en mars pour remplacer les annonces "Milk... Yeah Milk". Des recherches ont démontré que les 2 nouveaux messages télévisés intitulés "Fait lait frais" ont été bien reçus et retenus par l'auditoire cible. La publicité à la télévision a été diffusée durant une période de 39 semaines.

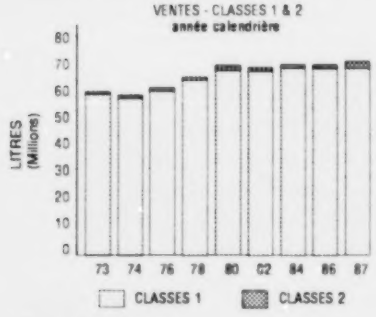
Les programmes lait-écoles dirigés à la pré-adolescence ou l'adolescence, ont préservé la visibilité du lait dans les écoles. Plus de 13 000 étudiants ont participé au programme lait-école élémentaire, et la campagne de promotion radiophonique de 26 semaines visé aux adolescents plus âgés a permis de rejoindre des milliers d'élèves des écoles secondaires. La Fondation du lait du N.-B. a fourni des ressources éducatives en nutrition aux élèves des écoles élémentaires et secondaires.

Notre campagne de promotion du lait de consommation de l'été 1988 était orientée vers les 12-34 ans. L'objectif était de promouvoir la consommation de lait froid hors foyer. On a beaucoup mis l'accent sur la publicité à la radio et au moyen de panneaux- réclame. Onze stations de la province ont diffusé trois messages de 30 secondes ayant pour thème "Fait Lait Frais". Des panneaux "Fait Lait Frais" ont été installés dans 4 centres urbains et une journée du même nom s'est tenue à quatre grandes expositions.

La princesse laitière 1988 et la guetteuse de lait se sont beaucoup impliquées aux activités estivales de promotion et de relations publiques. De mai à septembre, elles ont pris part à plusieurs événements spéciaux qui ont valu beaucoup de publicité à la Régie. On évalue à environ 3 000 $ la publicité gratuite qui a résulté des entrevues accordées à divers médias.

L'accent qui a été mis sur le marché des ingrédients est un autre facteur qui a contribué à l'augmentation des

ventes de lait de classe I. Les activités comprenaient la vente de 700 recueils de recettes et la distribution provinciale de 140 000 calendriers, de milliers de fiches contenant des recettes à base de lait et 45 000 livrets de recettes intitulés "Marvelous Milk Drinks". Ces dernières recettes ont été reproduites dans l'édition néo-brunswickoise du Reader's Digest.



Faits saillants - lait de transformation

- Ventes en hausse de 1,3 %.

La demande intérieure de lait de transformation a augmenté de 1,3 %. Les ventes au détail se sont accrues de 1,4 % pour le fromage et sont demeurées stables à -0,2 % pour le beurre.

En 1987/88, le Bureau laitier du Canada a continué de promouvoir vivement le fromage et le beurre tant à l'échelle nationale que régionale. Les messages "Mettez-y du beurre" et "François, Mathieu et le fromage" ont à nouveau été diffusés à la télévision durant l'année. La réclame du beurre et du fromage a été complétée par les programmes et activités de soutien orientés vers les magasins de détail et les restaurateurs. Quatre campagnes de promotion visés aux consommateurs ont été lancées cette année dont une était la distribution à l'échelle nationale, par le biais des quotidiens, d'une affiche sur le calcium. Un concours d'une durée de cinq semaines intitulé "Mettez-y du beurre et gagnez" a été lancé en mai; les acheteurs de beurre se sont mérités des prix instantanés de 100 $, 500 $, 1 000 $ ou des épiceries gratuites pendant cinq ans.

Pour la promotion de la crème glacée intitulée "Quand c'est chaud, c'est maboul", des centaines de magasins de détail ont arboré des affiches et ont distribué des collants ainsi que des recettes. On a eu recours aux transports en commun pour faire de la réclame dans les deux plus grands centres urbains, et la Fourgonnette laitière décorée au thème "Quand c'est chaud, c'est maboul" a participé à plusieurs parades. Diverses entrevues ont été faites par plusieurs stations de radio et de télévision de la province. Un concours national d'une durée de trois mois a été lancé pour faire la promotion du pain au lait, qu'on peut maintenant se procurer dans plus de 800 grands magasins d'alimentation au Canada. Des annonces placées dans divers journaux et revues ainsi que dans les autobus ont sensibilisé les consommateurs à l'existence du pain au lait et à la promotion.

Le Bureau continue de se livrer à des études économiques ou de marché afin de fournir à l'industrie une base solide sur laquelle pourront être fondées ses initiatives de commercialisation. De même, la division des Sciences et de la Technologie du Bureau s'emploie à trouver des débouchés à l'industrie.

Fait saillants - relations publiques

- Activités accrues

La Régie a intensifié cette année ses activités de relations publiques, particulièrement dans les régions rurales. Les Comités laitiers locaux ont fait la promotion du lait et de l'industrie laitière dans le cadre du programme de relations publiques mené par la Régie auprès des régions. La participation à des commandites s'est poursuivie. "Dairytown Classic" et une pièce de théâtre intitulée "Blanche-Neige" ont été deux événements couronnés de succès auxquels ont assisté des milliers de Néo- Brunswickois.

La bourse d'études G.B. Whalen pour 1988 (750 $) a été décernée à Mlle Wendy Carpenter, de Hatfield Point. Mlle Carpenter, qui a reçu son baccalauréat en sciences biologiques de UNB, est actuellement en deuxième année au Collège de médecine vétérinaire de l'Atlantique, à UIPE. Peter McCrea, de Hatfield Point, s'est vu décerner la bourse d'études techniques de la Régie (500 $). M. McCrea en est à sa première année d'études en agriculture au Collège communautaire de Woodstock.

PRINCESSE LAITIÈRE

Yvonne Duivenvoorden, de Jacquet River, a agi comme princesse laitière en 1988. Yvonne, en compagnie de notre guetteuse de lait, Anne Wilson, a parcouru la province au cours de l'été pour faire la promotion du lait et des autres produits laitiers. Le duo a rendu visite à des écoles élémentaires, a pris part à de nombreux festivals, foires et expositions et a beaucoup diverti enfants et adolescents en compagnie de l'abominable "Milk Chug-A- Lugs". Yvonne, qui est diplômée en photographie du Collège Holland de l'Ile-du-Prince-Édouard, poursuit ses études au Collège Ryerson de Toronto.

La Régie De Mise En Marché
Du Lait Du Nouveau-Brunswick

BILAN

au 30 juin 1988

ACTIFS	**1988**	1987
Actifs à court terme		
Encaisse		$1,015,588
Certificats de dépôt à terme	**$ 750,000**	752,190
Comptes à recevoir	**4,758,223**	4,265,486
Stocks	**34,088**	20,725
Frais payés d'avance	**68,444**	39,967
	5,610,755	6,093,956
Fonds et placements		
Promotion		323
Quotas		2,829
Placement-R & G Transport Ltd.,à la valeur de consolidation	**801,492**	638,151
	801,492	641,303
Immobilisations, prix coûtant (note 1)		
Terrains, lagune et chemins	**280,030**	279,443
Immeubles	**810,405**	800,925
Matériel d'entreposage du lait en vrac	**739,126**	471,952
Ameublement et matériel de bureau	**119,078**	109,313
Matériel informatique et logiciels	**257,038**	280,246
Automobiles et camions	**135,191**	119,355
	2,340,868	2,061,234
Moins l'amortissement accumulé	**919,193**	849,667
	1,421,675	1,211,567
	$7,833,922	**$7,946,826**

PASSIFS	**1988**	1987
Passifs à court terme		
Prêt bancaire(note 2)	**$ 511,000**	$1,667,000
Bancaire	**927,850**	
Comptes à payer et frais courus (note 3)	**4,123,987**	4,157,891
	5,562,837	5,824,891
Fonds		
Promotion	**23,127**	
Indemnité	**750,000**	752,190
	773,127	752,190
Surplus		
Surplus d'apport	**37,608**	37,608
Bénéfices non répartis	**1,460,350**	1,332,137
	1,497,958	1,369,745
	$7,833,922	**$7,946,826**

NOTES

1.La valeur de toutes les immobilisations est exprimée au prix coûtant, exception faite des logiciels, les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement dégressif, en fonction des taux annuels suivants:

Chemins	8%
Lagune	2 1/2%
Immeubles	5%
Matériel d'entreposage du lait en vrac	20%
Ameublement et matériel du bureau	20%
Matériel informatique	30%
Logiciels	5 ans
Véhicules	30%

Les coûts de certaines immobilisations ont été réduit de $95,553 en raison de l'aide gouvernementale.

2. Le prêt bancaire est garanti par un transport de créance, un nantissement commercial ainsi qu'un transfert d'assurance feu.

3. Les comptes à payer et frais courus comprennent une somme de $907,535(1987,$893,896) qui représente la portion non versée des retenues sur les quotas de mise en marché reçues durant l'exercice terminé le 30 juin 1988.Une somme de $113,645(1987 $310,850) comprend des retenues hors quota perçues moins la portion applicable à la retenue intérieur-quota.

RAPPORT DES VERIFICATEURS

Aux membres de La Régie De Mise En Marché
Du Lait Du Nouveau-Brunswick

Nous avons vérifié le bilan de La Régie De Mise En Marché Du Lait Du Nouveau-Brunswick au 30 juin 1988 ainsi que les états des résultats et des bénéfices non répartis et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date.Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugé nécessaire dans les circonstances.

A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de La Régie au 30 juin 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Sussex, Nouveau-Brunswick
le 19 octobre 1988

BUCKLEY & NIXON
COMPTABLES AGREES

Approuvé par la Régie

EVERETT TAYLOR
DIRECTEUR

GERALD LANGELAAN
DIRECTEUR

ETAT DES RESULTATS ET DES BENEFICES NON REPARTIS

Exercice terminé le 30 juin 1988

Revenus	**1988**	1987
Frais recouvrés par les producteurs	**$ 396,061**	$ 458,448
Allocation pour l'exploitation du pool	**111,895**	227,479
Allocation en provenance du fonds de quotas	**164,221**	
Frais de service	**668,893**	712,643
Location	**83,359**	78,937
Intérêts	**78,547**	67,206
Autres	**88,397**	64,179
	1,591,373	1,608,892
Dépenses		
Administration(note 4)	**848,229**	756,321
Elaboration des politiques (note 5)	**152,917**	129,427
Comités laitiers locaux	**34,389**	36,124
Transport et chauffeurs	**392,450**	411,572
Réunion annuelle	**25,879**	29,869
Autres réunions	**34,802**	30,658
Entreposage de lait	**65,601**	65,161
Amortissement	**72,234**	62,895
	1,626,501	1,522,027
Excédent des revenus sur dépenses (dépenses sur revenus)	**(35,128)**	86,865
Revenu de placements R&G Transport Ltd.	**163,341**	144,338
Bénéfices non répartis au début de l'exercice	**1,332,137**	1,100,934
Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice	**$1,460,350**	**$1,332,137**

NOTES

4. Les frais d'administration ne comprennent pas la somme de $212,517(1987,$153,733) allouée au fonds de promotion et dépenses de transport.

5. Les frais relatifs à l'élaboration des politiques incluent la rémunération et les frais généraux des membres du Conseil.

6. Les chiffres comparatifs pour 1987 ont été redressés afin d'être conformes à la présentation des états financiers pour l'exercice courant.

ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE

Exercice terminé le 30juin 1988

Provenance du fonds de roulement	**1988**	1987
Exploitation		
Bénéfice	**$128,213**	$231,203
Items n'affectant pas le fonds de roulement		
Amortissement	**166,291**	150,462
Perte sur ventes d'immobilisations	**9,039**	1,238
Revenu de placements	**(163,341)**	(144,338)
	140,202	238,565
Produits sur ventes d'immobilisations	**22,516**	22,175
Fonds de roulement provenant de l'exploitations		456,477
	162,718	717,217
Utilisation du fonds de roulement		
Exploitation		
Fonds de roulement provenant de l'exploitation	**542,202**	
Ajouts aux immobilisations	**407,954**	204,072
	950,156	204,072
Augmentation (diminution) du fonds de roulement négatif	**787,438**	(513,145)
Fonds de roulement négatif au début de l'exercice	**651,412**	1,164,557
Fonds de roulement négatif à la fin de l'exercise	**$ 1,438,850**	$ 651,412
Fonds de roulement négatif		
Prêt bancaire	**$ (511,000)**	(1,667,000)
Encaisse	**(927,850)**	1,015,588
	$ 1,438,850	**$ 651,412**

NOTE

7. La Régie a pour politique de maximiser le rendement du capital détenu au titre du fonds de roulement en investissant dans les certificats de dépôt et d'autres instruments similaires productifs d'intérêts.

EXPLOITATION DU POOL

Exercice terminé le 30 juin 1988

	1988	1987
Volumes de lait (milliers de litres)	**130,342**	128,990
Valeur du lait		
Ventes	**$63,859,315**	$62,617,034
Achats	**63,738,762**	62,401,066
A payer aux producteurs à la fin de l'exercice	**120,553**	215,968
Transport		
Recouvré des producteurs	**3,305,979**	3,203,956
Dépenses	**3,314,637**	3,192,445
A payer aux (à recouvrer auprès des) producteurs à la fin de l'exercice	**(8,658)**	11,511
Imputé aux bénéfices	**$ 111,895**	**$ 227,479**

ETAT DES FONDS RELATIFS AUX QUOTAS

Exercice terminé le 30 juin 1988

	Quotas de lait de consommation		Quotas de mise en marché Non Utilisés		Quotas de mise en marché Utilisés		Tous Quotas	
	1988	1987	**1988**	1987	**1988**	1987	**1988**	1987
Recettes	**$1,008,862**	$1,375,555	**$673,821**	$894,097	**$99,927**	$ 167,037	**$1,782,610**	$2,431,689
Déboursés	**899,419**	1,324,305	**657,831**	899,210	**58,310**	143,502	**1,615,560**	2,367,017
Changements au cours de l'exercice	**(109,443)**	(51,250)	**(15,990)**	5,113	**(41,617)**	(18,535)	**(167,050)**	(64,672)
Allocation au revenu	**176,225**		**(100,344)**		**88,340**		**164,221**	
Solde au début de l'exercice	**(66,782)**	(15,532)	**116,334**	111,221	**(46,723)**	(28,188)	**2,829**	67,501
Solde à la fin de l'exercice	**Nil**	**$ (66,782)**	**Nil**	**$116,334**	**Nil**	**$(46,723)**	**Nil**	**$ 2,829**

NOTE

8.Les recettes et les déboursés relatifs aux quotas, sont approuvés par la Régie après que les prix d'équilibre ont été établis.Le prix d'equilibre est le prix où le volume d'offre de vente de quotas est égal, ou à peu près égal au volume d'offre d'achat de quotas.

ETAT DES FONDS DE PROMOTION

Exercice terminé le 30 juin 1988

Recettes durant l'exercice	**1988**	1987
Lait du pool (note 9)	**$867,879**	$828,310
Autres	**59,545**	64,340
	927,424	892,650
Déboursés durant l'exercice		
Bureau Laitier du Canada (note 10)	**328,693**	311,494
Coûts des médias-lait de consommation	**146,844**	178,622
Fondation du lait du N.B.	**52,579**	51,786
Lait-écoles	**25,400**	36,052
Relations publiques dans l'industrie	**67,187**	82,923
Recherche et dévelopement	**13,943**	6,990
Promotion-été	**82,200**	57,890
Promotion dans la province	**26,737**	28,522
	743,583	754,279
Administration	**160,391**	158,754
	903,974	913,033
Augmentation (Diminution) pour l'exercice	**23,450**	(20,383)
Fonds accumulés au début de l'exercice réservés à la promotion	**(323)**	20,060
Solde à la fin de l'exercice	**$ 23,127**	**$ (323)**

NOTES

9. A compter du ler janvier 1988, le prélèvement sur le lait du pool à des fins de promotion est passé de 65.2¢ à 67.8¢ l'hectolitre pour toutes les expéditions.

10 Les déboursés en faveur du Bureau Laitier du Canada aux fins de la promotion nationale ont augmenté au cours de l'excercice, passant de 58¢ à 60¢ l'hectolitre pour les expéditions relatives aux quotas de mise en marché effectuées par tous les producteurs.

FONDS D'INDEMNITE

Exercice terminé le 30 juin 1988

Recettes durant l'exercice	**1988**	1987
Revenu d'intérêt	**$ 60,836**	$ 59,651
Avances	**(24,405)**	14,060
	36,431	73,711
Déboursés durant l'exercice		
Projet calendrier	**38,621**	52,825
Projet ostéoporosie		29,752
	38,621	82,577
Diminution pour l'exercice	**2,190**	8,866
Solde au début de l'exercice	**752,190**	761,056
Solde à la fin de l'exercice	**$750,000**	**$752,190**

RETENUES SUR QUOTAS DE MISE EN MARCHE

au 30 juin 1988

	1988	1987
A payer à la CCL au début de l'exercice	**$1,204,746**	$ 876,423
Prélèvements nets reçus des producteurs	**2,165,712**	3,141,128
	3,370,458	4,017,551
Déboursés à la CCL	**2,411,292**	2,812,805
A payer à la CCL à la fin de l'exercice (note 11)	**$ 959,166**	**$1,204,746**

NOTE

11.Le montant à payer à la CCL à la fin de l'exercice comprend une somme de $113,645(1987,$310,850) au titre des retenues hors quota perçues, moins la portion applicable à la retenue intérieur-quota.